

# IMPACT INVEST CONTENT WITH A PURPOSE

“Aufbau der führenden Plattform für  
Familienunterhaltung durch  
Künstliche Intelligenz (KI)”

Dr. Stefan Piëch

01.04.2025

yourfamily  
entertainment



Dieses Dokument (im Folgenden das „Dokument“) wurde von der Your Family Entertainment AG (im Folgenden „YFE“) nur zu Informationszwecken erstellt. Eine andere Verwendung oder Vervielfältigung des Dokuments oder der darin enthaltenen Informationen ist nicht gestattet. Dieses Dokument gilt ohne den Verweis auf YFE als unvollständig und sollte nur in Verbindung mit der mündlichen Präsentation von YFE betrachtet werden. Diese Seiten basieren auf Informationen aus Quellen, die als zuverlässig erachtet werden. YFE übernimmt jedoch keine Verantwortung für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität dieser Quellen. Es wird keine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung oder Gewährleistung gegeben hinsichtlich der Richtigkeit, Vollständigkeit oder Zuverlässigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen. Durch die Bereitstellung dieser Informationen erwirbt der Leser weder den Status eines Investors von YFE noch führt dies seitens YFE zu Verpflichtungen oder Verantwortlichkeiten gegenüber dem Leser. Insbesondere kommt kein Auskunftsvertrag zwischen YFE und dem Leser dieser Information zustande. Sämtliche in diesem Dokument enthaltenen Informationen entsprechen dem Kenntnisstand von YFE zum Zeitpunkt der Drucklegung und unterliegen möglichen Änderungen. YFE ist nicht dazu verpflichtet, die in diesem Dokument enthaltenen Informationen zu aktualisieren oder auf einem aktuellen Stand zu halten. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sollen weder der Rechts- oder der Steuerberatung dienen noch diese ergänzen. Weder YFE noch mit ihr verbundene Unternehmen oder die Geschäftsführer oder Mitarbeiter mit ihr verbundener Unternehmen haften für Verluste oder Schäden, Kosten oder Aufwendungen, die direkt oder indirekt durch den Zugriff auf die Präsentation oder die darin enthaltenen Informationen oder deren Verwendung entstehen, soweit dies gesetzlich zulässig ist.









# UNSERE MISSION: WELTWEIT AUSGEZEICHNETE UNTERHALTUNG FÜR DIE GANZE FAMILIE



## UNSER MISSION STATEMENT

Wir bieten Kindern und Familien rund um den Globus qualitativ hochwertige, lehrreiche und gewaltfreie Unterhaltung. Unsere Programme erfüllen höchste Standards, sind kindersicher und bei Eltern beliebt.

Wir stellen unsere Inhalte auf allen Geräten in analogen und digitalen Formaten zur Verfügung. Wir verwerten unsere Bibliothek auf unseren eigenen Plattformen und vergeben Lizenzen an internationale Plattformen und Kanäle von Drittanbietern.

Durch das Eigentum an den zugrundeliegenden IP-Rechten und Marken sind wir bestrebt, unsere Vermögenswerte bestmöglich zu kontrollieren und zu vermarkten.

## Impact-Investoren

suchen, im Unterschied zu Spendern, nach finanzieller Rendite oder zumindest nach Kapitalerhalt.

## Impact-Investitionen

fließen somit in die Lösung sozialer und ökologischer Herausforderungen und haben eine positive Wirkung auf unsere Gesellschaft.

**„Impact Investments sind Investments, die neben finanziellen Renditen positive gesellschaftliche Auswirkungen bezwecken.“**

J.P. Morgan/Global Impact Investing Network GIIN

**„Impact Investments generieren sowohl sozialen und ökologischen Nutzen als auch finanzielle Erträge“.**

Monitor Institute

**INVERA**  
Investment Ethics  
Research & Advisory AG



Dr. Elisabeth Höller

seit Juli 2009  
zertifiziert

**ÖKO**  
INVEST  
INVESTMENT MIT VERANTWORTUNG & ERFOLG.



Max Deml

seit Juni 2012  
im Musterdepot

# MARKTCHANCEN

## Branchenlandschaft und Trends

- » Globaler Markt für Familien- und Kinderunterhaltung wächst rasant
- » Steigende Nachfrage nach sicheren, lehrreichen und kulturell vielfältigen Inhalten
- » CAGR bis 2027: Kinder-Entertainment 11,6%, Kinder-Edutainment 23,9%

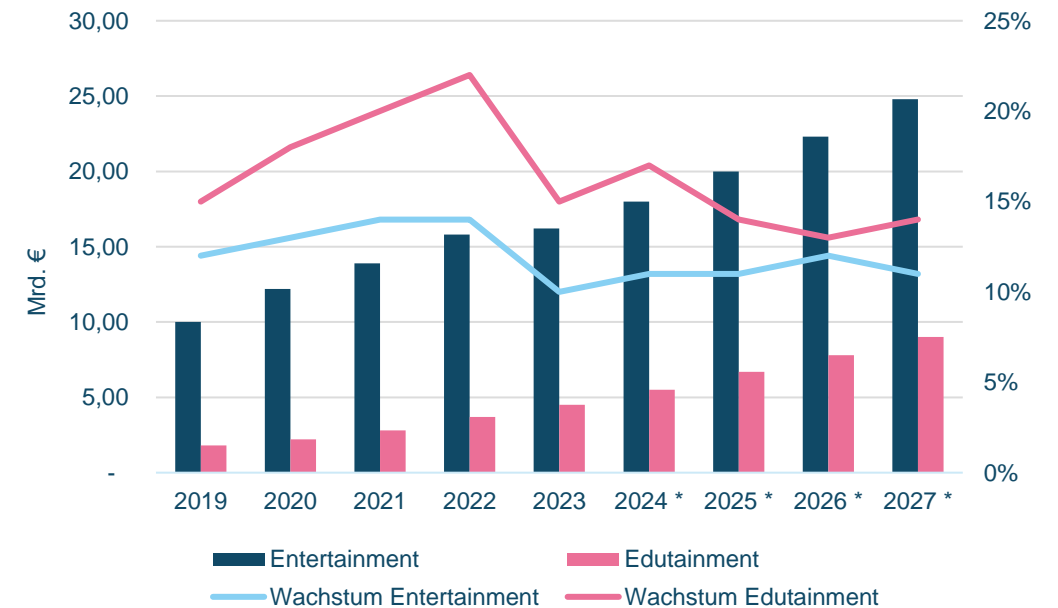
## Marktgröße und Wachstumspotenzial

- » Starkes Marktwachstum für Kinder- und Familieninhalte in Europa
- » Steigende Nachfrage nach lokalisierten und vielfältigen Inhaltsoptionen
- » YFEs umfangreiche Bibliothek (> 890.000 Minuten Laufzeit, > 4.800 Episoden, generationenübergreifend bekannte IP) ist prädestiniert für diese Marktchance
- » Integration künstlicher Intelligenz in Contentverteilung und -anpassung ermöglicht effiziente Ansprache unerschlossener Segmente und Expansion in neue Märkte

## YFEs strategische Position

- » Skalierbare, kulturell anpassbare Inhalte, bereit für zahlreiche Plattformen
- » Partnerschaften mit wichtigen Akteuren der Branche (z.B. Vodafone, Deutsche Telekom, Austria Telekom, Etisalat) und Ko-Produktionspartner (z.B. ARD, WDR, ZDF, Dea Planeta, Kartoon Studios, Mainframe Studios, Wildbrain)
- » KI-gestützte Produktion von Sprachfassungen erhöht Reichweite in wachstumsrelevanten Märkten
- » Anhaltende Konsolidierung im Kindermedienbereich bietet M&A-Chancen

## MARKTCHANCEN



Quellen: PwC, Statista, Mordor Intelligence, Grand View Research, Deloitte; \* Schätzungen



# HERAUSFORDERUNGEN UND MARKTLÜCKEN

## Fragmentiertes Content-Ökosystem

- » Markt für Kinderunterhaltung ist stark fragmentiert
- » Zahlreiche kleine Akteure und nur wenige integrierte Inhaltsplattformen
- » Begrenzte Reichweite und reduzierte Sichtbarkeit der Inhalte
- » Hochwertige Inhalte werden kaum gesehen

## Lokalisierung und mehrsprachige Barrieren

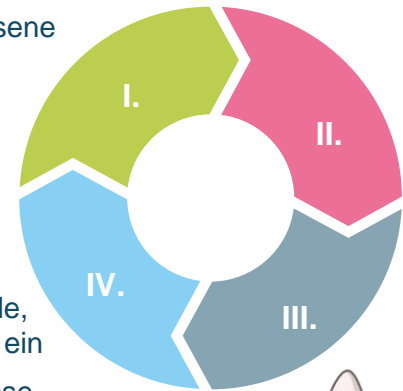
- » Globaler Vertrieb erfordert die Lokalisierung von Inhalten und Unterstützung mehrerer Sprachen
- » Für viele Anbieter kostspielig und komplex
- » Mangel an skalierbaren Lösungen für eine effiziente Lokalisierung
- » Begrenzte Reichweite europäischer Inhalte auf internationalen Märkten, insbesondere in wachstumsstarken Regionen (Asien, Lateinamerika)

## Steigende Nachfrage nach qualitativ hochwertigen, lehrreichen Inhalten

- » Eltern und Erziehungsberechtigte fordern zunehmend sichere, lehrreiche und kulturell sensible Inhalte
- » Nur wenige Plattformen bieten diese Inhalte
- » Häufig unterbrochen durch Werbung und/oder unangemessene Inhalte

## Untergenutzte digitale Transformation im Content Management

- » Enormes Potenzial durch KI und digitale Automatisierung
- » Traditionelle Medienunternehmen verlassen sich auf manuelle, ineffiziente Prozesse, schränken dadurch ihre Marktfähigkeit ein
- » Fehlende Monetarisierung durch datengesteuerte Erkenntnisse



### YFEs Chance

Einsatz seiner KI-Fähigkeiten und umfangreichen IP-Bibliothek.  
Es entsteht ein nahtloses, kulturell anpassbares und lehrreiches Inhaltserlebnis.  
Durch diese Lösung kann YFE ungenutzte Marktanteile zu erobern und weltweit zu expandieren.

# DIE KI-GESTÜTZTE LÖSUNG VON YFE: KINDER- UND FAMILIENUNTERHALTUNG NEU ERLEBEN

## ZENTRALISIERTE RECHTE- UND INHALTSVERWALTUNG

Hochmoderne Plattform auf MIT Tech-Basis zur Verwaltung der umfangreichen IP-Bibliothek.

Zentralisierte Lösung für sofortigen Zugriff auf alle Inhaltsrechte und -verfügbarkeiten, optimiertes Rechtemanagement, reduzierter Aufwand und effiziente Bereitstellung von Inhalten auf globalen Märkten.

## KI-GESTEUERTE INHALTSLOKALISIERUNG

Verbesserung der Reichweite durch den Einsatz von KI: schnelle Lokalisierung von Inhalten für ein vielfältiges, globales Publikum.

Automatisierte mehrsprachige Synchronisation, Lippensynchronisation und Untertitelgenerierung machen hochwertige, kulturell relevante Inhalte in mehreren Regionen zugänglich und erschließen so neue Einnahmequellen.

## AUTOMATISIERTE DIGITALE VERTEILUNG UND MONETARISIERUNG

Plattform automatisiert die Bereitstellung von Inhalten, die Metadatenmarkierung und die Plattformp Optimierung.

YFE kann seine digitale Präsenz effektiv skalieren und verbessert dadurch die Monetarisierung.

Wachstumsstarke Märkte können mit maßgeschneiderten, datengesteuerten Inhalten angesprochen und dadurch die Markteinführungszeit und Betriebskosten verkürzt werden.

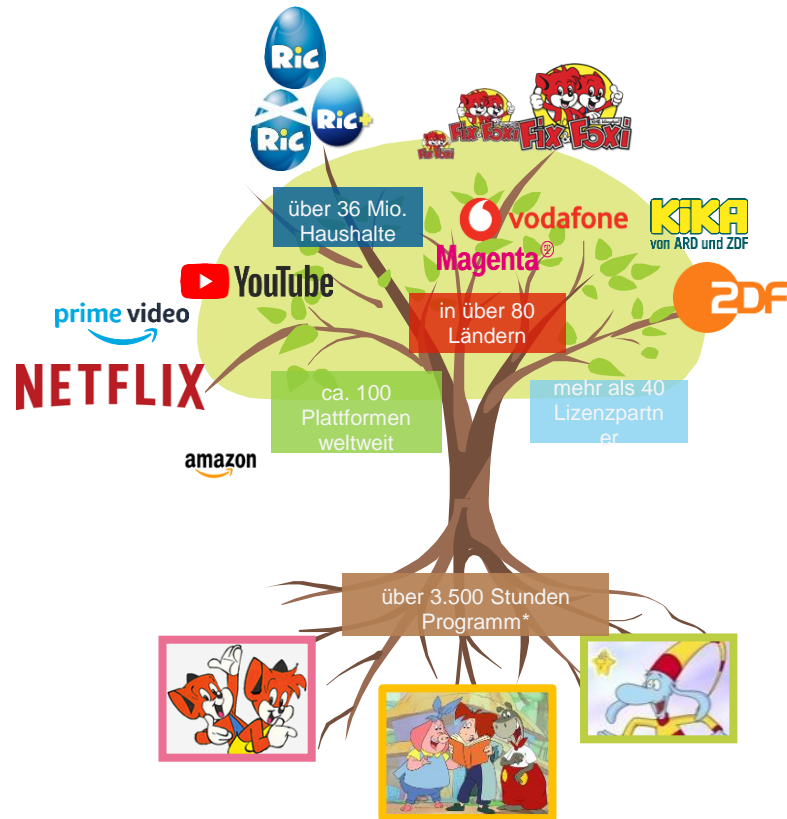
## STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN ZUR INHALTSERWEITERUNG

YFE arbeitet mit relevanten Playern zusammen, um Inhalte gemeinsam zu produzieren und zu vermarkten.

Kombination von Hollywood-Appeal mit pädagogischen europäischen Programmen.

Partnerschaften erweitern YFE-Bibliothek, schaffen neue Franchise-Möglichkeiten und nutzen gemeinsame Vertriebskanäle.

# YFEs INHALTS-BASIERTES WACHSTUMSTMODELL



## Zweige: Vielfältige Vertriebswege

- » Direct-to-Consumer-Plattformen: YFEs eigene Markenkanäle wie Fix & Foxi TV und RiC TV liefern Inhalte über lineares Fernsehen, Streaming (SVOD/AVOD) und mobile Apps
- » Kooperationen mit großen Streaming-Plattformen (z. B. Amazon Prime, Pluto TV, Canal+, M7)
- » Bildungs- und Lizenzpartnerschaften: IPs von YFE erreicht familienorientierte Plattformen
- » Merchandising und interaktive Medien: Nutzung der IP für Bücher, Spiele und Merchandise für Markenerweiterungen und Diversifizierung

## Stamm: KI-gestütztes Content Management

- » Integration von KI für nahtlose Verwaltung und Monetarisierung der IP
- » Optimierung von Arbeitsabläufen durch KI maximiert betriebliche Effizienz und Zielgruppen-Ansprache

## Wurzeln: hochqualitative Content-Bibliothek

- » Umfangreiche Bibliothek mit erstklassigen, lehrreichen Inhalten für Kinder mit über 3.500 Titeln
- » Wurzel für alle Wachstums- und Vertriebskanäle.

## Auswirkungen

Content-basierte Geschäftsmodell mit künstlicher Intelligenz und breiter Verbreitung ermöglicht Maximierung der Reichweite, Erschließung neuer Einnahmequellen und weltweites Wachstum als einer der führenden Anbieter von Familienunterhaltung.

# AKTUELLE ENTWICKLUNG & MEILENSTEINE



## Umfangreiches IP-Portfolio

- » Aufbau einer Bibliothek mit über 3.500 familienfreundlichen, lehrreichen Titeln und Einführung preisgekrönter Kanäle, wie Fix & Foxi, RiC und RiC today



## KI-Integration

- » Einführung einer auf MIT-Technologie basierenden Inhalts- und Rechteverwaltungsplattform
- » ermöglicht schnellere Lokalisierung, optimierte Verteilung und verbesserte Monetarisierung durch datengesteuerte Erkenntnisse
- » unterstützt effiziente Skalierung auf internationalen Märkten



## Ausbau des weltweiten Vertriebs

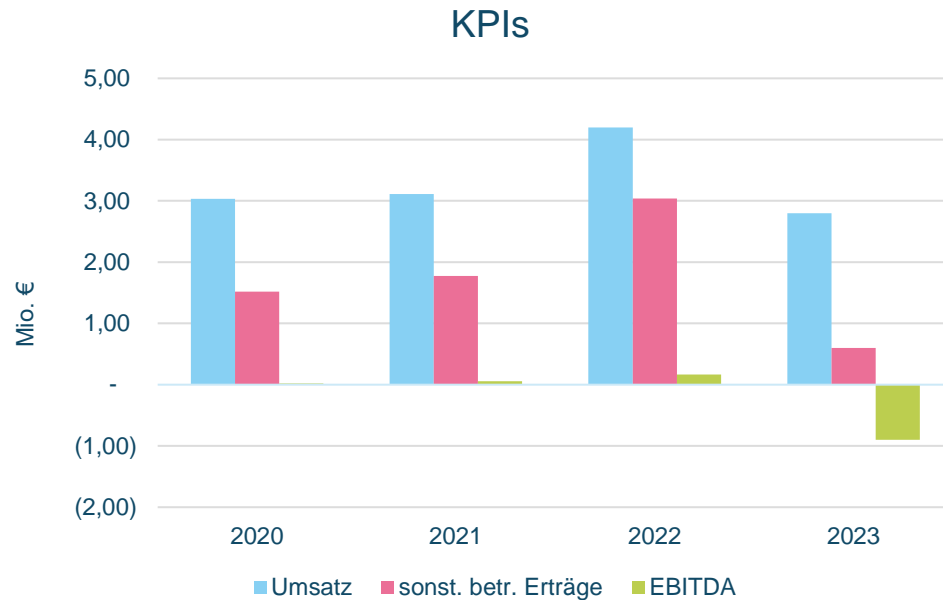
- » Stärkung und Ausbau des Vertriebsnetzwerks mit Fokus auf langfristige Partnerschaften
- » Unterstützung von KI-Kapazitäten, Content-Produktion und potenziellen M&A-Möglichkeiten



## Zukünftige Meilensteine

- » KI-gesteuerte Lokalisierung und Entwicklung neuer Franchises (2024–2025)  
Einführung weiterer Sprachen und Entwicklung neuer Franchises, um globale Reichweite und Engagement mit kulturell zugeschnittenen Inhalten zu verbessern
- » Erweiterte Merchandising- und interaktive Medienprojekte (2025)  
Einführung von Merchandising-Linien und in interaktiven Medien (z. B. Spiele, Lern-Apps), um Umsatz zu diversifizieren und Markenwert zu steigern
- » Gezielte Fusionen und Übernahmen zur Marktkonsolidierung (2025–2026)  
Strategische Akquisitionen, um Branche in Europa zu konsolidieren, wertvolle Inhalte hinzuzufügen und Marktanteil zu erhöhen

# PERFORMANCE & AUSBLICK



**Solide Performance**

YFE behauptet sich in herausforderndem makro- und mikroökonomischen Marktumfeld. Im Vergleich zu Mitbewerbern stabile Performance, Sondereffekte durch buchhalterisch notwendige Adaptierungen.

## Kaufempfehlung von Warburg Research

### Your Family Entertainment (CDAX, Media, RTV GR)



<b>Buy</b> EUR 2,80 Kurs Upside 17,6 %	<b>Wertindikatoren:</b> EUR	<b>Warburg ESG Risiko Score:</b> 2,7	<b>Beschreibung:</b> Medienunternehmen mit eigenen Inhalten und Verwertungskanälen.
	DCF: 2,79	ESG Score (MSCI basiert): 3,0 Bilanz Score: 5,0 Markt Liquidität Score: 0,0	
<b>Markt Snapshot:</b> EUR Mio.	<b>Aktionäre:</b>	<b>Kennzahlen (WR):</b> 2024e	
Marktkapitalisierung: 36,45	Freefloat 11,87 %	Beta: 1,2	
Aktienanzahl (Mio.): 15,31	Kartoon Studios 44,78 %	KBV: 2,0 x	
EV: 36,16	F&M 26,10 %	EK-Quote: 87 %	
Freefloat MC: 4,33	Christoph Kahl 17,25 %		
Ø Trad. Vol. (30T): 1.11 Tsd.			

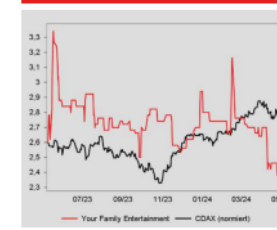
### Schwaches Jahr 2023

Kennzahlen GJ/2023:	2023	2023e	2022	yoy
Sales	2,8	2,3	4,2	-32,8%
EBITDA	-0,4	1,3	3,1	-
margin	-15,6%	56,6%	74,9%	-
EBIT	-1,6	0,7	1,3	-
margin	-55,6%	30,4%	29,8%	-
EPS in EUR	-0,12	0,04	0,05	-

**Kommentar zu den Kennzahlen:**

- Am 30. April 2024 präsentierte die Your Family Entertainment AG (YFE) ihre Zahlen für das Geschäftsjahr 2023.
- Diese blieben aufgrund der schwierigen Bedingungen auf dem Lizenzmarkt und der damit verbundenen wirtschaftlichen Unsicherheiten hinter den Erwartungen zurück. Wie schon in der ersten Jahreshälfte konnten auch im zweiten Halbjahr keine nennenswerten Umsätze aus Lizenzverkäufen erzielt werden.
- Der Ausblick für das erste Quartal 2024 ist jedoch etwas positiver.

GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	CAGR (23-26e)	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Umsatz	21,2 %	3,04	3,11	4,20	2,82	4,00	4,48	5,02
Veränd. Umsatz yoy		4,3 %	2,6 %	34,8 %	-32,8 %	41,8 %	12,0 %	12,0 %
Rohertragsmarge		67,8 %	65,2 %	73,6 %	64,2 %	73,0 %	73,0 %	73,0 %
EBITDA		1,47	1,76	3,15	-0,44	2,12	2,46	3,01
Marge		48,3 %	56,7 %	74,9 %	-15,6 %	53,0 %	55,0 %	60,0 %
EBIT		0,31	0,34	1,25	-1,56	0,09	0,23	0,78
Marge		10,2 %	11,0 %	29,8 %	-55,5 %	2,2 %	5,2 %	15,5 %
Nettoergebnis		0,05	-0,08	0,84	-1,78	-0,02	0,10	0,58
EPS		0,00	-0,01	0,05	-0,12	0,00	0,01	0,04
EPS adj.		0,00	-0,01	0,05	-0,12	0,00	0,01	0,04
DPS		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendenrendite		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
FCFPS		-0,01	-0,01	-0,06	-0,06	0,01	0,01	0,04
FCF / Marktkap.		-0,8 %	-1,0 %	-2,5 %	-2,4 %	0,2 %	0,4 %	1,7 %
EV / Umsatz		6,2 x	7,3 x	9,0 x	14,2 x	9,0 x	8,0 x	7,1 x
EV / EBITDA		12,9 x	12,9 x	12,1 x	n.a.	17,1 x	14,6 x	11,8 x
EV / EBIT		61,1 x	66,5 x	30,3 x	n.a.	406,5 x	155,5 x	45,6 x
KGV		n.a.	n.a.	50,0 x	n.a.	n.a.	238,0 x	59,5 x
KGV ber.		n.a.	n.a.	50,0 x	n.a.	n.a.	238,0 x	59,5 x
FCF Potential Yield		7,7 %	7,7 %	8,3 %	-1,1 %	6,2 %	7,2 %	8,7 %
Nettoverschuldung		7,99	8,46	-0,36	-0,20	-0,28	-0,42	-1,03
ROCE (NOPAT)		1,8 %	2,7 %	6,8 %	n.a.	0,1 %	n.a.	4,7 %
Guidance:		n.a.						



**Rel. Performance vs CDAX:**

1 Monat:	-10,4 %
6 Monate:	-30,5 %
Jahresverlauf:	-24,3 %
Letzte 12 Monate:	-12,8 %

**Unternehmenstermine:**

25.06.24	HV
27.09.24	Q2





# INTEGRATION VON KI & UPGRADE DER IP

## KI-Technologie und Inhaltslokalisierung

- » Lokalisierung und Verteilung von Content
- » Effiziente Erstellung von Sprachfassungen für globale Märkte
- » Automatisierung von Prozessen zur kostengünstigen und schnellen Anpassung von Content an neue Regionen
- » Steigerung der Skalierbarkeit

## Erweiterung digitaler Plattform

- » Stärkung der Präsenz von YFE auf Direct-to-Consumer-Plattformen, inkl. Streaming und mobilen Apps.
- » Ausbau der Partnerschaften mit großen Streaming-Diensten, Erhöhung der Reichweite in Europa, Nordamerika und Asien
- » Optimierung der Content-Bereitstellung durch verbesserte Plattformverwaltung und Tools zur Kundenbindung

## Inhaltsentwicklung und IP-Erweiterung

- » Entwicklung neuer Franchises und Verbesserung bestehender IPs zur Erweiterung des YFE-Portfolios
- » Produktion kulturell relevanter, lehrreicher Inhalte, die bei Familien auf der ganzen Welt Anklang finden
- » Zusammenarbeit mit Entwicklern und Partnern, um frische, qualitativ hochwertige Inhalte für wachstumsstarke Märkte hinzuzufügen

## Strategische Fusionen und Übernahmen

- » Akquisitionen im europäischen Familienunterhaltungssektor, um den Markt zu konsolidieren
- » Erweiterung der Inhaltsbibliothek und der Vertriebskapazitäten durch synergetische Partnerschaften
- » Beschleunigung des Umsatzwachstums durch den Erwerb ergänzender Inhalte und Technologieressourcen

# POSITIONIERUNG IM KINDER- & JUGEND-UNTERHALTUNGS-MARKT

Unternehmen	Stärken	Marktfokus	Wettbewerbsvorteil
<b>Your Family Entertainment AG (YFE)</b>	Starker IP-Katalog, KI-gesteuerte Lokalisierung, Fokus auf Bildungsinhalte	Europa Expansion: Nordamerika und Asien	KI-gestütztes Content-Management, strategische Partnerschaften mit Cartoon Studios, breite Vertriebskanäle
<b>Moonbug Entertainment</b>	Erwerb bekannter IPs ( <i>CoComelon, Blippi</i> )	Global	Fokussierung auf Vorschulinhalt, hohe Markenbekanntheit auf digitalen Plattformen
<b>PBS Kids</b>	Öffentlich finanzierte, qualitativ hochwertige Bildungsinhalte	Vor allem Nordamerika	Etabliertes Vertrauen in Bildungsinhalte, großes Rundfunknetz in den USA
<b>WildBrain</b>	Im Besitz bekannter Marken ( <i>Peanuts, Teletubbies</i> )	Global	Starker globaler Vertrieb, vielfältige Einnahmequellen aus den Bereichen Digital und Merchandising
<b>Studio 100</b>	Europäische IP-Entwicklung und Präsenz in Themenparks	Europe, limitierte globale Reichweite	Einzigartige Präsenz im Live-Entertainment und in Themenparks, starke europäische IPs

## Marktchance

Fragmentierter Markt für Kinderinhalte bietet Konsolidierungsmöglichkeiten.

YFE kann ihre Stärken im Bereich KI und Bildung zu nutzen und weltweit Marktanteile gewinnen.

## YFEs Wettbewerbsvorteile

1. Umfassende KI-gesteuerte Lösung: Integration von KI in die Content-lokalisierung und -verwaltung
2. Strategische Allianzen: weltweites Netzwerk
3. Breites Vertriebsnetz: eigene Sender, Partnerschaften mit großen Streaming-Plattformen und hochwertiger, edukativer Inhalt

# NUTZUNG DER STARKEN BASIS

## Erweiterung der digitalen und globalen Reichweite

- » Erhöhung der Präsenz auf Streaming-Plattformen
- » Ausweitung der B2C-Kanäle: YFE-Markenplattformen (Fix & Foxi, RiC TV, Ric Today), neue RiC+-App mit verbesserten mobilen und Web-Streaming-Funktionen
- » KI-gesteuerte Sprachfassungen schnelle und effiziente Lokalisierung

## Aufbau des Content-Portfolios

- » Entwicklung neuer Franchises
- » Erweiterung vorhandener IP
- » Fokussierung auf pädagogische und interaktive Inhalte: Bedienung der steigenden Nachfrage der Eltern nach hochwertigen Bildungsmedien

## Strategische M&A und Partnerschaften

- » Konsolidierung des fragmentierten Marktes für Kinderunterhaltung
- » Stärkung der bestehenden Partnerschaften: Hollywood-Appeal mit europäischer Bildungsqualität verbinden
- » Zusammenarbeit mit regionalen Distributoren und Content-Plattformen in Schwellenländern

## Diversifizierung durch Merchandising und interaktive Medien

- » Erweiterung durch Merchandising
- » Entwicklung von interaktiven Medien: Apps, Spiele und interaktive Erlebnisse, die Kinder einbeziehen und positive Lernergebnisse fördern, Aufbau von Markentreue

## Auswirkungen

Vielschichtigen Wachstumsstrategie führt zum Gewinn von Marktanteilen, der Steigerung des Markenwerts sowie nachhaltigem Umsatzwachstum. YFE ist fokussiert auf digitale Expansion, inhaltliche Innovation, strategische Akquisitionen und Diversifizierung der Umsätze.

# TEAM MIT LANGJÄHRIGER ERFAHRUNG

## VORSTAND



**Dr. Stefan Piëch**  
CEO

Visionärer CEO mit umfassender Erfahrung in der Medienbranche mit Fokus auf Kinder- und Jugendunterhaltung. Treibt die strategische Vision, Partnerschaften und Inhaltsinitiativen von YFE voran und konzentriert sich dabei auf die digitale Transformation und umfassende KI-Integration.



**Dr. Sebastian von Wallwitz**

Erfahrener Berater mit Hintergrund in Recht und Corporate Governance. Bietet strategische Aufsicht und rechtliche Beratung, um die Einhaltung von Compliance- und ethischen Standards in den Wachstumsinitiativen von YFE sicherzustellen.

## AUFSICHTSRAT



**Dieter Becker**

Erfahrener Branchenexperte mit Schwerpunkt auf Unternehmensfinanzierung und Wachstumsstrategie. Bringt wertvolle Einblicke in Markttrends und hilft bei der Gestaltung der Finanz- und Betriebsstrategien von YFE.



**Mike Jaffa**

Veteran im Medien- und Unterhaltungsbereich mit starkem Fokus auf Inhalt und Vertrieb. Unterstützt die Expansionsbemühungen von YFE mit seinen umfassenden Branchenkenntnissen, vor allem im Bereich globaler Vertrieb und Partnerschaftsentwicklung.

### Fokus auf Wachstum in Innovation

Erfahrenes Management und Aufsichtsrat vereinen eine einzigartige Mischung aus Branchenkenntnissen, strategischem Weitblick und operativer Expertise. Fokus auf Skalierung globaler Präsenz und Wertmaximierung durch digitale Transformation, KI-Fortschritte und strategische Partnerschaften.

# YFE: SKALIERBAR WIE NIE ZUVOR

1

## Führendes Content-Portfolio

- » > 3.500 hochwertige, lehrreiche Halbstunden Kinderunterhaltung, darunter Kultmarken wie Urmel, Moorhuhn und Fix & Foxi
- » Fokus auf „Content with a purpose“, der Familien weltweit anspricht und nachhaltige und wertvolle IP-Assets bereitstellt

2

## KI-gestützter Wettbewerbsvorteil

- » Erweiterte KI-Funktionen durch MIT-Technologie für effiziente Inhaltslokalisierung, -verteilung und -monetarisierung
- » Differenzierter Ansatz mit automatisierter Mehrsprachenunterstützung, Metadatenoptimierung und skalierbarer Inhaltsbereitstellung

3

## Starke Partnerschaften und strategische Allianzen

- » Ausbau der Partnerschaften mit großen Streaming-Plattformen, zur Verbesserung der globalen Reichweite und Markensichtbarkeit
- » Zusammenarbeit mit Telcos, Hyperscaler und internationalen Studios zur gemeinsamen Produktion und Distribution von Content, der Hollywood-Appeal mit europäischer Bildung verbindet

4

## Führendes Content-Portfolio

- » Robuste Bilanz mit hoher Eigenkapitalquote, die Wachstum ohne Überschuldung ermöglicht
- » Kapitalerhöhung zur Finanzierung von KI, digitaler Expansion und potenziellen Akquisitionen, wodurch YFE für eine schnelle Marktanteils Eroberung positioniert ist

5

## Attraktive Marktdynamik

- » Positioniert in wachstumsstarker Branche mit steigender globaler Nachfrage nach sicherem, lehrreichem und familienfreundlichem Content
- » Konsolidierungsmöglichkeit im fragmentierten Markt, die Wege für strategische Fusionen und Übernahmen schafft

6

## Erfahrenes Führungsteam

- » Starkes Führungsteam mit umfassender Branchenexpertise in den Bereichen Medien, Technologie und Finanzen
- » Aufsichtsratsmitglieder bringen wertvolle Erkenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung, strategisches Wachstum und betriebliche Effizienz mit



# WANDELANLEIHE 2025 – JETZT ZEICHNEN!

## STRUKTUR

- » Platzierungspreis EUR 2,50
- » Wandlungspreis EUR 2,50
- » Verzinsung 5% p.a.
- » Laufzeit 3 Jahre
- » Bruttoemissionserlös von bis zu EUR 4,0 Millionen zur Finanzierung von Wachstumsinitiativen.

## MITTELVERWENDUNG

- » für KI-Technologie und – Lokalisierung
- » zur Verbesserung der Streaming- und mobilen App-Funktionen.
- » zur Entwicklung neuer Franchise-IP und Erweiterung bestehender IPs
- » für Akquisitionen und Verfolgung der Konsolidierungs-Strategie

## SKALIERBAR WIE NIE ZUVOR

- » Kulturell anpassbare Inhalte, bereit für zahlreiche Plattformen
- » Partnerschaften mit wichtigen Akteuren der Branche (z.B. Vodafone, Deutsche Telekom, Austria Telekom, Etisalat)
- » KI-gestützte Produktion von Sprachfassungen erhöht Reichweite in wachstumsrelevanten Märkten

## ATTRAKTIVE MARKTDYNAMIK

- » Positioniert in wachstumsstarker Branche mit steigender globaler Nachfrage nach sicherem, lehrreichem und familienfreundlichem Content
- » Konsolidierungsmöglichkeit im fragmentierten Markt, die Wege für strategische Fusionen und Übernahmen schafft



## Sonderausstellung „Fix & Foxi – 2 Füchse leben auf!“

Mit der offiziellen Ausstellungseröffnung am 01. April 2025 startet die neueste Sonderausstellung im Hans-Peter Porsche Traumwerk.

Tauchen Sie bis zum 17. Juni 2026 in die faszinierende Welt der legendären Comic-Füchse Fix & Foxi ein. Diese ikonischen Helden, die Generationen begeistert haben, erwachen in einer interaktiven und sorgfältig kuratierten Ausstellung auf beeindruckende Weise zum Leben.

Von nostalgischen Originalzeichnungen bis hin zu modernen Installationen erwartet Sie ein außergewöhnliches Erlebnis für Besucher aller Altersgruppen – ein Rundgang voller Erinnerungen, Entdeckungen und Inspiration.

Ort: Hans-Peter Porsche Traumwerk  
Zum Traumwerk 1, 83454 Anger  
Berchtesgadener Land, Deutschland





# WIR STEHEN GERNE JEDERZEIT ZUR VERFÜGUNG

Vielen Dank für Ihr Interesse an Your Family Entertainment AG, Ihre Zeit und Aufmerksamkeit!

Unsere Vision ist, ein führender Anbieter hochwertiger, lehrreicher Familieninhalte zu werden, was von unserem Engagement für Innovation, strategisches Wachstum und die Bereitstellung nachhaltiger Werte für unsere Investoren angetrieben wird.

Sie haben Fragen?

Wir freuen uns, Ihnen für zusätzlichen Einblicke oder Erläuterungen zur Verfügung zu stehen.

## **Your Family Entertainment AG**

Türkenstraße 87  
80799 München  
Deutschland



